

Årsberetning 2021

Steinkjer Næringsforum

Styret i Steinkjer Næringsforum har etter årsmøtet i 2021 vært satt sammen slik:

Alexander S. Kjølstad (Smart Media)	Leder
Marion Kristin Holm (Lykkeland)	Nestleder
Håvard Viken (samstyret for Bondelaga)	Styremedlem
Kari Anne S. Kvarving (Kvarving kommunikasjon)	Styremedlem
Einar M. Sjømark (Selvstendig næringsdrivende/Malm)	Styremedlem
Anne Schjetne (Malm Hotel)	Styremedlem
Per Sigurd Lindseth (Lindseth Reklame)	Styremedlem

Formål

Steinkjer Næringsforum er en ideell medlemsforening. Foreningens formål er å samle næringslivet i Steinkjer kommune i et felles møte-, samtale- og samarbeidsforum for å utvikle samhørighet og medansvar for næringslivets faglige og konkurransemessige kraft. Steinkjer næringsforum skal samordne innspill og meninger fra medlemmene slik at de kan presenteres samlet ovenfor Steinkjer kommune der dette er hensiktsmessig.

Steinkjer Næringsforum skal representere medlemmenes interesser både lokalt og regionalt i omstillings- og næringsutviklingsarbeid, og for øvrig i næringspolitiske spørsmål overfor det offentlige. Det tilligger næringsforumet å arbeide for gode rammevilkår og vekstmuligheter for kommunens næringsliv, og sammen med Steinkjer kommune bidra til at Steinkjer er en attraktiv kommune både å bo og å drive næringsvirksomhet i.

Steinkjer Næringsforum har i tillegg rettighetene til arrangementet Steinkjermartnan og skal stå for planlegging, gjennomføring og videreutvikling av martnan. Inntektene fra Steinkjermartnan skal både benyttes til videreutvikling av martnan og til forumets formål generelt.

Medlemmer

Et høyt medlemstall er avgjørende for næringsforumets legitimitet som talerør for næringslivet i kommunen, og for forumets økonomiske handlingsrom. Næringsforumet har de siste årene fått stadig flere medlemmer:

Pr 31.12.21	Pr 31.12.20	Pr 31.12.19	Pr 31.12.18	Pr 31.12.17	Pr 31.12.16	Pr 31.12.15
----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

219	195	193	188	178	161	121
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Daglig ledelse

Steinkjer Næringsforum har i 2021 hatt en person ansatt i 100 % stilling. Anita Østby var konstituert daglig leder frem til og med 30. november. Hun ble fast ansatt som daglig leder fra 1. desember.

Virksomheten foregår i Steinkjer kommune. Kontorsted er Næringstorget på InnoCamp, Skolegata 22 (www.innocamp.no).

Likestilling: Det har vært 1 kvinne ansatt i 2021. Styret består av 4 menn og 3 kvinner. Styret har ikke funnet det nødvendig å iverksette spesielle tiltak med hensyn til likestilling.

Virksomheten har i 2021 hatt jobbnærvær på hele 100%.

Økonomi

Se egen årsrapport regnskap 2021.

Årsregnskapet for 2021 viser et samlet årsresultat med et overskudd på kr 126 842,- mot et underskudd på kr 29 377,- i 2020.

Driftsdelen av regnskapet fikk et overskudd på kr 298 554,- mot et overskudd på kr 133 728,- i 2020.

Steinkjermartnan ble arrangert med covid-restriksjoner. Martnan fikk ingen nasjonal kompensasjonsstøtte, men fikk støtte fra lokalt covid-fond til et utviklingsprosjekt. Totalt underskudd for martnan er på kr 217 315,- mot et underskudd på kr 163 105 i 2020.

Regnskapet er satt opp under forutsetning av fortsatt drift, og styret bekrefter at denne forutsetningen er til stede.

Styremøter

Det er i 2021 avholdt 7 styremøter og ett møte sammen med komiteen for Steinkjermartnan.

Revisor

BDO AS avdeling Steinkjer har vært revisor for Steinkjer Næringsforum i 2021.

Årsmøte

Årsmøtet i Steinkjer Næringsforum ble avholdt digitalt via Teams den 24. mars 2021 med 20 stemmeberettigede medlemmer.

Aktiviteter

Covid-19

Covid-19 endret mange planer også for 2021. Næringslivets Hedersaften ble avlyst igjen, men ved hjelp av gode samarbeidspartnere ble det laget digitale utdelinger. Det samme gjaldt for mange andre fysiske møtearenaer vi hadde planlagt i 2021. Vi initierte beredskapsteam i Steinkjer i 2020, og vi har også i 2021 vært en del av teamet, både lokalt og regionalt. Vi rakk akkurat å arrangere silde- og julebord på Tingvold Park Hotel, 10. desember, rett før samfunnet ble stengt ned igjen.

Steinkjer Næringsforum er medlem i **Næringsalliansen i Trøndelag** (NAT), som består av 35 næringsforeninger fra hele fylket og representerer omtrent 5.000 medlemsbedrifter. Gjennom alliansen kan vi påvirke næringspolitikk regionalt og nasjonalt. I 2021 har NAT vært veldig aktiv inn mot det politiske miljøet i regjering og storting, spesielt tilknyttet virkemiddel etc når det gjelder covid-situasjonen. NAT har sendt 9 felles innspillsbrev (13/1, 27/1, 15/3, 24/3, 11/5, 18/6, 19/11, 10/12, 15/12), hvorav 5 kun har vært knyttet til korona, og 2 av de andre delvis har vært knyttet til det.

I tillegg har vi sendt 2 felles høringsuttalelser til Trøndelag fylkeskommune (vedr. Regional plan for arealbruk i Trøndelag (13/9) og ny Verdiskapingsstrategi for Trøndelag (1/10)). Vi har også sendt 1 felles brev om det videre arbeid med Verdiskapingsstrategien for Trøndelag til fylkeskommunen, samtlige kommuner og regionråd (10/11).

Vi har skrevet 1 felles kronikk (om elektrifisering, 16/3) og 1 felles pressemelding om behovet for tiltakspakker knyttet til korona (10/12).

Videre har vi fått utarbeidet 1 felles rapport/analyse i regi av Junior Consulting (NTNU-studentenes konsulentselskap) om «De private bedriftene – Norskekystens livsnerve» (mai 2021).

Vi har vært synlig i media og i våre SoMe-kanaler og har hatt mange henvendelser fra medlemmer i året som har gått. Vi har brukt mye tid på å informere medlemmene våre og arrangører om hvilke tilskuddsordninger, kompensasjonsordninger og andre støttetiltak de kan søke på. Dette er gjort i samarbeid med Steinkjer Næringssselskap.

Vi har skiftet CRM-system, ikke mindre enn to ganger. Vi gikk fra HubSpot til Getynet høsten 2021. Getynet er et system laget for næringsforeninger, og flere av de andre foreningene i Trøndelag gikk over til samme system. Som følge av dette jobbes det også med ny hjemmeside. Denne blir lansert i 2022.

Her er noe av det som ble arrangert i 2021, enten alene eller i samarbeid med andre aktører:

- Ordførers kvarter – webinar med direkte dialog med ordfører eksklusivt for medlemmer.
- Webinar i samarbeid med Danske Bank «Økonomi ved inngangen til 2021»

- EU-finansiering – info om programmet Horizon Europe
- Scenetreff – i samarbeid med Verdal Næringsforum og Tindved Kulturhage
- Infomøte – planarbeid Steinkjer Stasjonsområde
- Webinar med Danske Bank – hvordan forebygge svindel
- Dialogkonferanse mellom offentlige byggherrer og leverandører i små og mellomstore distriktskommuner i Trøndelag. (KS og NHO)
- Innherredsbyen – digitalt verksted – fra strategi til handling
- Digital spørretime med kommuneoverlegen vedr pandemien
- Digitalt møte med kommuneoverlegen vedr arbeidsgivers muligheter til å påvirke arbeidsnærvær.
- Næringspraten – bli kjent med næringslivet på nett
- Infomøte vedr ny batterifabrikk
- Frokostmøte med SMN1cup i håndball og SMN1 – Christian Berge
- Frokostmøte med Hilmarfestivalen – Storytelling in business
- Frokostmøte hos BDO – bransjeanalyse for bygg- og anleggsbransjen
- Næringsdriv – SMN1
- Webinar Danske Bank – økonomisjefforum
- Webinar Visit Innherred og Visit Trøndelag – Reiselivstrender i Trøndelag
- Webinar om bitcoin og virtuell valuta – i samarbeid med DNB
- Byutviklingsforum
- Sirkulærworkshop – sammen med Innovasjon Norge og Nord universitet – hvordan bygge en mer sirkulær byggenæring
- Styrekurs – sammen med PKOM og T:lab
- Gjennomåpning SMN1 – ulike arrangement i byen
- Fylkesmessa Ungt Entreprenørskap (jury)
- Bedriftsdagen – studentene på NORD / InnoCamp
- Karrieredag Steinkjer vgs

- Innovasjonsseminar – fredag i Steinkjerfestivalen (T:lab eier produksjonen, men har et samarbeid med flere aktører på InnoCamp)



Koronapenger skal gi mer handel og samarbeid mellom Steinkjer sentrum og Amfi

Utvikling av «handelsbyen Steinkjer»

Et av resultatene fra prosjektet «Arrangementsbyen Steinkjer» var å få til et tettere samarbeid mellom Amfi, Steinkjer Sentrum Markedsforening (SSM), Gårdeierforeningen, Visit Innherred og Steinkjer kommune. SSM ble tildelt midler fra kommunens covid-fond. Prosjektet startet 01.12.20 og har vært ledet av Steinkjer Næringsforum. Målet er å dra større nytte av hverandre for å markedsføre handelsbyen Steinkjer. Prosjektet ble avsluttet 31.12.21. Det viktigste resultatet er nedlegging av Steinkjer Sentrum Markedsforening og opprettelse av ressursgruppen handel, service og kultur. Se egen sluttrapport.

Det ble i 2021 opprettet flere nye ressursgrupper under Steinkjer Næringsforum (SNF):

GENERELT OM RESSURSGRUPPENE:

SNF har over 200 medlemmer i ulike bransjer og med forskjellige interesser og behov. For å være sikker på at næringsforumet jobber til det beste for næringslivet søker vi å opprette ressursgrupper. Næringsforumet har en administrativ person i hver gruppe.

Ressursgruppene kan bidra til en eller flere av følgende:

- Bygge opp sterke, faglige nettverk.
- Styrke og profilere ulike bransjer.
- Styrke et geografisk område.

Ressursgruppen kan ha fokus på følgende områder:

- Sørg for et aktivt næringsutviklingsarbeid innenfor sitt felt.
- Skape nettverk og attraktive møteplasser, samt bidra til kompetansebygging.
- Synliggjøre næringens betydning og verdiskaping
- Sørg for at næringen har en sentral plass i kommunens utviklingsplaner
- Stimulere til mer innovasjon
- Øke yrkesstoltheten blant ansatte i næringen

Ressursgruppene kan:

- Ta initiativ til prosjekter, arrangementer, høringsuttalelser med mer.

- Bestå av minimum 3 medlemmer per gruppe, hvorav et medlem velges som leder årlig.
- Sirkulere på oppgaver.
- Lage årshjul for prioriterte oppgaver
- Møtes etter behov

Ressursgruppen skal gi styret og administrasjonen i Næringsforumet råd om hvordan bransjen / fagmiljøet kan gi kraft til vekst, og dermed sikre en god næringsutvikling og arbeidsplasser i regionen.

Ressursgruppen Handel Service & Kultur

Dette er en videreføring av prosjektet «videreutvikling av Steinkjer Sentrum Markedsforening». Ressursgruppen handel, service og kultur jobber for at det i Steinkjer skal skapes attraktive handels- og kulturopplevelser med fokus på det gode vertskap. Dette skaper økt handel, trivsel og et større engasjement fra medlemsbedriftene og for tilreisende som igjen gir byen og kommunen et godt omdømme.

Styringsgruppen har bestått av:



Amfi (Erik Gjemble / Oddbjørn Stiklestad) leder
 Hilmarfestivalen v/ Astrid Skogseth – nestleder
 Byggmakker v/ Ketil Aslaksen
 Gårdeierforeningen v/ Stein Arild Lyng
 Visit Innherred v/ Anne Haga
 Høyer / Sotto v/ Siv Rakel Saur
 Steinkjer Vaskeri v/ Jeanette Johansen
 Malmo Sport v/ Trond Hjelmseth
 Cafè Hjerteknekten v/ Elin Teistklubb

Steinkjer kommune v/Gunvor Aursjø (kom inn høsten 2021)

Det ble våren 2021 bestemt fra årsmøte i SSM at foreningen skal legges ned og at det velges en styringsgruppe inn under SNF. Den nye styringsgruppen trådte i kraft i mai 2021. Det ble her bestemt at det viktigste tiltaket for 2021 skulle være «Jul i Steinkjer». Jul i Steinkjer er en samlebetegnelse for alle aktivitetene planlagt i november og desember. Det viktigste tiltaket som er gjennomført i prosjektiden er kommunikasjon og markedsføring av handelsbyen Steinkjer. Her ble Kvarving Kommunikasjon og PKOM leid inn.

Her er noen av aktivitetene som ble gjennomført:

Aktørene har fokus på salg av gavekort

Aktørene kommer med forslag på gavetips (kategorisert til pappa, til bestemor, til lillesøster etc)

Aktørene tilbyr felles utkjøring av ferdig innpakke gaver.

Prosjektet kjørte en koordinert kampanje med annonsering i Google, Facebook og Instagram + aviser.

Aktørene kjørte en insta takeover én dag hver; fin mulighet til å vise frem butikken, komme med gavetips etc

Fokus på trygg by – trygg handel

Prosjektet rigget medieoppslag i lokale avisene om viktigheten av lokal handel. Her kom også NRK på banen!

Åpningstider hos aktørene. Dette tiltaket var kanskje det vanskeligste å koordinere.

Aktørene blir ikke enige om felles åpningstider, men noen dager har vi faktisk fått til.

Andre konkrete tiltak utført i prosjektet:

Digitalt sentrums-gavekort – her ble det holdt en del informasjonsmøter med potensielle leverandører. Etter en grundig diskusjon ble det av økonomiske årsaker ikke satt i gang i 2021.

Steinkjerbygg sponset kaker i anledning åpning av O2 huset (åpning av gågate)
Siesta

Kurs – bruken av sosiale medier. Kurset er kjørt 4 ganger.

Workshoper – samhandlings- og innspillmøter

Aktiviteter på torget (blant annet Bondens marked)

SMN1s gjenåpningsstrategi (mange gode tiltak for handelsbyen)

Ny hjemmeside www.steinkjersentrum.no

Gjennom den nye hjemmesiden er det laget en oversikt over byens ledige lokaler.

Dette gjør det lettere å henvise til konkrete spørsmål om ledige lokaler.

Offensiv bruk av www.hvaskjeristeinkjer.no (Få alle til å legge sine arrangement i kalenderen og få næringa til å bruke arrangementene for å fremme handel og opplevelser) Og ikke bare fokus på de store arrangementene – da de små kanskje også får mange besøkende til byen.

Jul i Steinkjer (se egen plan)

Julegatenetting i samarbeid med Hilmarfestivalen i 2021.

Julebelysning – over hele byen

Studiestart Nord universitet

Felles blomsterpynting med Steinkjer kommune – Vaartun Blomster lagde en tilbud til alle om å sette sammen blomster, etter mal fra by-gartneren, som de andre aktørene kunne kjøpe.

Steinkjermartnan 2021 (utviklingsprosjektet) – dette arrangementet ble brukt til å teste en del teorier og tiltak som fremmer handel og opplevelser. For eksempel «miljøgata» (Kongensgata som gågate). Andre arrangement skulle egentlig brukes til det samme, som for eksempel VinterfestUka, Steinkjerfestivalen, Innovasjonsuka, flere idrettsarrangement osv, men dette utgikk pga pandemien. Gjennom Steinkjermartnan fikk vi også prøvd ut flere byrom, til mindre, mer intime arrangement. Dette blir morsomt å drive videre!

I samarbeid med Visit Innherred – få restauranter til å markedsføre at de bruker lokale råvarer i sin daglige drift. Mange gjør det allerede, men de kommuniserer det dårlig. Her kommer ERG til å være et godt prosjekt for 2022.

Sammen med Steinkjer kommune startet vi arbeidet med å gjøre det enklere å arrangere noe i byen vår. «En dør inn» til kommunen! Kommunen jobber nå med et forslag / vegviser som skal publiseres i starten på 2022.

Via Steinkjer Næringssselskap og Bylab satte vi, på tampen av året, i gang arbeidet med en spørreundersøkelse til aktører i Kongensgata, vedr bruken av gata til arrangement. Hvordan vil arrangement og stengte gater påvirke aktørene? Undersøkelsen blir satt i verk i starten på 2022.

Aktørene har også ønsket seg arena der man kan møtes både for sosialt og faglig fokus. Vi har gjennom prosjektperioden planlagt mange slike, men få har vært gjennomført som følge av pandemien. Vi har fått til noen via digitale løsninger, men dette fungerer selvsagt best fysisk.

Vi har sett at det å ha Steinkjer kommune med og inn i ressursgruppen har ført til et lettere og bedre samarbeid på tvers. Det at kommunen deltar inn i ressursgruppen forenkler arbeidet med å sette i verk ulike tiltak.

Bylab har også vært en fin arena for å teste ut ulike tiltak knyttet til handelsbyen Steinkjer. (se egen sluttrapport dette)

Ressursgruppen HR – ledelse og kompetanse

Endringene i samfunnet skjer raskt på flere plan, og det påvirker i stor grad også



arbeidsplasser og kompetansekrav. En bedrift bør derfor utarbeide strategier for hvordan nåværende kompetansebeholdning skal ledes inn mot fremtidens utfordringer, samt hvordan tradisjonell arbeidsmetodikk skal møte den kommende generasjonens forventninger og særegenheter. Det er derfor et behov for å etablere et nettverk som i større grad tar for seg utfordringene arbeidslivet står foran, derav ressursgruppen kompetanse & utvikling.

Formål:

Utvikle og tilrettelegge for et fremtidsrettet og kompetansebasert næringsliv i Steinkjer.

Ressursgruppen er tverrfaglig og består av representanter fra privat og offentlig sektor.

Målgruppe:

Ledere og medarbeidere med ansvar for

kompetanse og utvikling i en bedrift.

Styringsgruppen består av:

Geir Fosland (Smart Media) leder

Åse Sandberg – kreditorforeningen
Torild Moxnes – Friskgården
Eva Berg (Reko)
Louise Gudmundsen (Fuglesang & Dahl)

Grappa har hatt flere møter i 2021 og ett arrangement: Hjemmekontor – en trussel eller en mulighet? Dette var et frokostmøte der 35 personer deltok. Ressursgruppen har flere planer for 2022.

Nettverket Fredrikke Marie



Bakgrunn for nettverket er å synliggjøre kvinners kompetanse for å oppnå en posisjon til lederstillinger og styreverv. Målgruppen er kvinner som har eller ønsker å utvikle seg selv til å ta posisjoner der beslutninger tas. Formålet med nettverket er å bidra til å sikre innovasjon og vekst i Steinkjer regionen gjennom flere kvinnelige beslutningstakere.

Styringsgruppa består av:

Christine Agdesten (Sjøsida legekontor / politiker) leder

Lill-Beathe Håpnes – Nord Universitet

Renate Brønstad – Byggmakker

Silje Kolås – Oi! Mat og drikke

Veldig stor oppslutning om

nettverket, vi hadde 50 personer på venteliste på det første treffet i november. Ønsket fra de som deltok på det første treffet var blant annet flere sosiale treff og styrekurs.

Studentmedlemsskap (Nord Universitet)

Er du student i Steinkjer og har lyst til å knytte deg nærmere til næringslivet i byen?

Som studentmedlem i Steinkjer næringsforum får du tilgang til alle arrangementene våre; alt fra frokostmøter og bedriftsbesøk til kurs og webinar. Samtidig får du unik tilgang til alle de 220 medlemsbedriftene våre – og de på deg. Det betyr at du allerede som student får mulighet til å få deg både bekjente og venner i næringslivet i Steinkjer – noe som kanskje gjør det lettere å få jobb når du er ferdig studert?

Oppgaver og internship

Blir du medlem i Steinkjer næringsforum, får du enklere tilgang til medlemsbedriftene våre. Vi kan være bindeledd, med tanke på for eksempel prosjekt, oppgaver og muligheter for internship.


Stikk innom!

Steinkjer næringsforum sitter på næringstorget i 1. etasje på InnoCamp. Stikk gjerne hodet innom for en kopp kaffe og en prat.

Velkommen som medlem!



Anita Østby

Du blir medlem ved å sende en mail til anita@steinkjernf.no
 // [@steinkjerneringsforum](https://www.facebook.com/steinkjerneringsforum)

Steinkjer
Næringsforum

Vi fikk 12 medlemmer i desember 2021 – så håper vi at vi kan rekruttere flere i 2022. Vi har mange engasjerte studenter ved Campus nå og de brenner for å bli bedre kjent med næringslivet i Steinkjer og regionen ellers. Meget spennende rekrutteringsarbeid! Samtidig har SNF vært med i arbeidsgruppa for å få til en mer permanent ordning: <https://innokarriere.no/>. Her ønsker man at studentene skal få enda mer relevant utbytte av sin studietid i Steinkjer, tettere bånd med næringslivet og mulighet for fast jobb etter studie.

Steinkjer videregående – samarbeid med Steinkjer Næringsforum



SNF har i mange år sittet i skoleutvalget for Steinkjer vgs. Gjennom dette samarbeidet har vi utvidet samarbeidet ytterligere. Vi deltok i 2021 på karrieredag for yrkesfaglinjene og har gjennom høsten lagt planer for et nytt opplegg for studentene som går studiespesialisering. Her vil det i 2022 bli en karrieredag der vi søker rollemodeller fra vårt næringsliv i ulike profesjoner. Vi skal også legge til rette for bedriftsbesøk og andre eventer i 2022. Dette gjør vi for å synliggjøre næringslivet, jobb – og studiemuligheter i Steinkjer.

Steinkjermartnan

Som følge av covid-19 ble Steinkjermartnan 2020 avlyst på grunn av de statlige retningslinjene. Det var lenge spenning rundt hvordan man eventuelt kunne arrangere martna i 2021. Etter at de siste statlige retningslinjene kom i februar, ble det bestemt at martnan 2021 skulle arrangeres, med de restriksjoner som lå for dagen. Det store inntekspotensialet i martnan har historisk sett vært festen på torget på lørdag. Inntektene på årets martna ble derfor kraftig redusert og kostnadene økte som følge av restriksjonene vi måtte følge. Her ble det altså langt ned mange arbeidstimer i å planlegge ulike scenario for årets martna. Det positive med pandemien var at vi gjennom utviklingsprosjektet kunne gjennomføre endringstiltak, som vi mener kommer martnan til gode for fremtiden. Se egen rapport for martnan 2021.

Komiteen for 2021 har bestått av:



(Foto: Trønder-Avisa)

Anne Marthe Høgsnes
– Byggmakker
Stina Horg – SMN1
Fredrik Wasshaug –
Trønderavisa
Laila Thane – Malmö
Sport og Comfort Rør
Nils Schei –
Pizzabakeren
Magnus Fuglår –
SMN1
Edvard Iversen –
Lindseth Reklame
Terje Watterud –
innleid fra mars til og
med august
(Utv.prosjektet)

Steinkjer Arrangement AS

Steinkjer Næringsforum har i flere år, diskutert utskillelse av Steinkjermartnan til et eget selskap. Martnan har historisk sett vært en del av inntektsgrunnlaget og forutsetning for å kunne ha en ansatt i SNF. I motsatte fall har også ansatte i SNF måttet permitteres i de år da martnan har gått med underskudd. Medlemsutviklingen i SNF har de siste 5 årene steget betraktelig. I årsmøte 2020 ble det bestemt å justere opp medlemskontingenten slik at kontingenten samstemte mer med de andre næringsforumene i regionen. Etter styrets strategiarbeid våren 2020, ble det bestemt at det viktigste man har fokus på fremover er hvordan man skal utvikle martnan. Summen av dette gjorde at man fra 01.01.21 kunne ha to ansatte i SNF. Så ble det slik at vi fikk totalt stenging pga pandemien i 2020 og samtidig sa tidligere daglig leder opp. Saken om to ansatte ble derfor lagt på is, til man hadde fått klarhet i økonomien til martnan.

I september vedtok styret følgende:

«Styret mener det er viktig at Steinkjermartnan som arrangement får utvikle seg. Styret ser behov for å gjøre endringer i arrangementet (organisering og struktur, jmf utviklings- og omstillingsprosjektet) og ber DL (jmf vedtak fra strategiprosess i 2020) iverksette tiltak i henhold til fremdriftsplan som ble presentert i styremøte.»

Styret vedtok så i styremøte i oktober og stiftet et heleid datterselskap som har som formål å arrangere og videreutvikle steinkjermartnan. Det endelige vedtaket om Steinkjer Arrangement kom i styremøte i desember.

Dette vil gi et løft til et av regionens største arrangement. Fra 2022 vil resultat av martnan kunne gå inn som EK i eget selskap og gi større motivasjon til martnaskomiteens arbeid med å videreutvikle martnan. Maiken Lien Jørgensen ble

ansatt som selskapets første leder og starter arbeidet 1. mars 2022.

Representasjon og medlemskap

Næringsforumet er representert i Samarbeidsforum for Vei/Jernbane Steinkjer-Trondheim. Dette forumet har som formål å påvirke regjeringens prioritering av infrastrukturinvestering til regionen. Likeså har Forumet innflytelse på prioriteringen av rekkefølge for de planlagte tiltak.

Næringsforumet er også medlem av NHO, Næringsalliansen i Trøndelag og Vegforum Trøndelag. Næringsforumet meldte seg ut av Norsk Martnasforening og inn i Festivalnettverk Trøndelag.



Steinkjer Næringsforum har i 2021 hatt et godt samarbeid med Namdal Næringsforening, Verdal Næringsforum, Næringsforeningen i Levanger og Inderøy utvikling, i tillegg til Næringsalliansen i Trøndelag. (Foto: Inderøy Utvikling / Pål Stavrum)

I tillegg blir Næringsforumet invitert og deltar på en rekke møter hvor andre aktører står som arrangør, men hvor vi stiller som representanter for næringslivet i Steinkjer. Mange av disse møtene er i regi Steinkjer Kommune.

Det er ingen forhold ved Steinkjer Næringsforum sin virksomhet som har påvirkning på det ytre miljø utover vanlig kontordrift.

Steinkjer den 23.02.22

Alexander S. Kjølstad
Styreleder

Marion K Holm
Nestleder

Anne Schjetne
Styremedlem

Kari Anne Susegg Kvarving
Styremedlem

Håvard Viken
Styremedlem

Einar Markus Sjømark
Styremedlem

Per Sigurd Lindseth
Styremedlem

Anita Østby
Daglig leder